



美容室 ALOHA

美容室・託児所
代表：梶谷敦子さん

補助金を活用し、店前幹線道路への看板設置やフリーペーパー、タウン情報誌への掲載、パンフレット・ポスターの製作、ホームページのリニューアル、チラシの新聞折り込みなどの広報活動を行いました。

フリーペーパーでは新メニューの浴衣着付キャンペーンと託児所の小学生長期休み限定プランを掲載し、タウン情報誌ではママフェスin出雲の広告を行いました。イベントではチラシを渡したり、施術中に店の説明をしたりして、これをきっかけとしてその後の新規客が5割増加しました。

ポスター、パンフレットには、ホームページのほか、Facebook、インスタグラム、まいぶれ、LINEなどのSNSからも当店の情報が見れることを記号で明示し、QRコードを入れスマホですぐに検索

できるように工夫しました。託児所のポスターは病院や子育て支援施設に貼付させていただき、パンフレットは、情報を詰め込みながらも折りたたんで常に持ち歩くことができるよう手帳に入るサイズとしました。

また、ホームページのリニューアル後にLINEでの問合せが多くなりました。これらの活動により美容室新規顧客数は、2017年9～12月の期間で前年比166%増、託児所新規顧客数は、同7～12月の期間で同じく188%増となり、多くの新しいお客様を迎えることができてました。

今回の補助事業では、多くの広告媒体を同時に行うことで相乗効果があったと考えています。そして、スタッフを交えて案を出しながら進めたことで社内の士気も上がり、スタッフも成長できたと思います。

